

# Manual de Identidade Visual

## LOGOTIPO

Logotipo refere-se à forma particular como o nome da marca é representado graficamente, pela escolha ou desenho de uma tipografia específica. É um dos elementos gráficos de composição de uma marca, algumas vezes é o único, tornando-se a principal representação gráfica da mesma. Logotipo é uma assinatura institucional, a representação gráfica da marca. Por isso, ela deverá aparecer em todas as peças gráficas feitas para a empresa. Como toda assinatura, o logotipo precisa seguir um padrão visual que a torna reconhecida onde quer que ela seja estampada.

**ATENÇÃO:** Embora o logo, assim como outros elementos gráficos da empresa, possam ser facilmente obtidos ou copiados, é altamente recomendável que toda a utilização por vendedores, promotores e demais envolvidos seja avaliada e aprovada pelo departamento de Marketing.

### Logotipo utilizado sobre fundos claros



### Logotipo utilizado sobre fundos coloridos



### Logotipo em escala de cinzas



■ Preto 100%   ■ Preto 80%   ■ Preto 30%

### Logotipo com sombra



### Escala de Cores

ESCALA PANTONE	
	Pantone 355
	Pantone 485
	Pantone 130

ESCALA CMYK	
	C 100 M 0 Y 100 K 0
	C 0 M 100 Y 100 K 0
	C 0 M 35 Y 100 K 0

### Malha Construtiva

